

**NoisyScience: Science was meant to be loud.**Jovanka Gencil Augusto¹, Victor Andrés Zegarra León²

1. Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH), Lima, Perú. BSc en Biología, MSc(c) en Bioquímica y Biología Molecular.
2. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú. Estudiante de Nutrición y Dietética.

Corresponding authors: Jovanka Gencil Augusto en Av. Honorio Delgado 430. Urb. Ingeniería, SMP.

Laboratorio Pathoantigenos (302), LID-UPCH.
jovanka.gencil@upch.pe, victorzegarraleon@gmail.com

Recibido 3 enero 2017, Aceptado 22 enero 2017.

© 2017 Todos los derechos reservados



Como personas afines a las ciencias, hemos adquirido a lo largo de los años aquellas herramientas para juzgar aquello que leemos en internet. Sin embargo, este no es el caso prevalente en nuestra sociedad: la gran mayoría de nuestra población es ajena a la ciencia. Es así como nace este proyecto, con el insaciable anhelo de promover y difundir la información científica en el Perú. Con mucho orgullo, esta iniciativa y las ganas que caracterizan a este equipo nos ha llevado al resto de América Latina en poco tiempo. En nuestro país es común encontrarnos con personas o incluso instituciones que abogan por ideologías, productos y servicios que, lamentablemente, no cuentan con un respaldo científico. Lo que hace confiar a las personas es el rostro detrás de estos productos, usualmente un referente con el que los consumidores pueden familiarizarse fácilmente, además del marketing boca a boca. Es indudable que, hoy en día, a partir de la masificación de los medios de información, no todo aquello que se comparte en las redes informáticas tiene credibilidad. Es en todo este "ruido" de información tergiversada y carente de fundamentos científicos que nos decidimos por el uso de la palabra "Noisy" o su traducción al español, "ruidoso".

El objetivo de NoisyScience es sustituir la información carente de respaldo científico, por aquella con el sustento debido y que, al estar plasmada en un lenguaje simple, no requiera de un alto grado de instrucción para su entendimiento. Así, estaríamos concientizando e instruyendo a nuestra población en temas de relevancia cotidiana como los avances tecnológicos más recientes y temas asociados a la medicina, la nutrición, la salud y el medio ambiente, con la esperanza de que la difusión de esta información sea exitosa. Realmente creemos que, a través de nuestra labor, podemos permitir a la ciencia ser ruidosa, es decir, que hable por sí sola con la literatura científica para respaldarla.

En concreto, nuestra intención es volvernos referentes por la calidad de información que brindamos a nuestros seguidores semana tras semana. En un principio, para lograr este cometido, se preparó pequeños artículos de revisión que precisamente desenmascaran aquellos mitos que persisten hasta el momento: los lácteos son dañinos, el consumo elevado de proteína causa daño renal, las vacunas causan autismo, entre otros. Luego de unos meses, decidimos dar un paso más allá y transformar la manera en que comunicamos la ciencia de modo que llegue a más personas. Así fue como tomamos la decisión de ofrecerle a nuestro público dos nuevas maneras de divulgar nuestras producciones: videos cortos e infografías. En poco tiempo, nos dimos cuenta de que fue la decisión correcta y que nuestro objetivo no era solamente difundir la ciencia, sino hacerlo de la manera más atractiva y llamativa posible para que la idea de fondo verdaderamente sea plasmada. Así, la acogida que hemos tenido hasta el momento, gracias a estas herramientas audiovisuales, ha sido tremenda.



Actualmente contamos con un equipo de cinco personas: dos fundadores, cuya labor es organizar actividades, participar en la escritura de artículos, así como supervisar la calidad del producto y las actividades programadas; dos escritores adicionales, cuya labor es colaborar en la escritura de los artículos publicados; y un diseñador gráfico, quien se encarga de plasmar el contenido de los artículos en infografías y videos. Estamos muy contentos con la labor y los resultados que este gran equipo está teniendo en tan poco tiempo y alentamos a aquellos que estén interesados en formar parte de este NoisyScience a contactarnos.

¿Cómo pueden ayudarnos en este camino? Compartiendo el contenido. Nosotros llevamos un arduo régimen de lectura, discusión y revisión científica, vital para proceder con la publicación de los artículos, infografías y videos. Si bien este es un proyecto que se sostiene en las ganas de sus integrantes de cambiar este aspecto de desinformación en nuestra sociedad, hacer masiva la difusión de la información que proveemos requiere de mucho alcance. Con la ayuda de ustedes podemos llegar a muchas personas y cumplir nuestro sueño de que todo el Perú y Latinoamérica apueste por nosotros. Es con este compromiso que los invitamos cada miércoles y domingo a estar atentos a nuestra página de Facebook y ser parte de este proyecto que tiene grandes sorpresas para ustedes en el 2017.

Contáctanos

Para mayor información visitar los siguientes enlaces:

Página de Facebook: NoisyScience - <https://www.facebook.com/noisyscience/>

Página web (Blog): <http://noisyscience.wixsite.com/noisyscience>